

## Procès-verbal

\*\*\*

### Quorum

140 présents ou représentés sur 187 adhérents (soit 74.87% des membres) : quorum atteint.

18h05 : Ouverture des débats

## PARTIE I – PARTIE STATUTAIRE

---

### Introduction :

Présentation du déroulé général de la soirée, en deux parties :

Partie I : rapport moral et d'activité, rapport financier, budget prévisionnel 2015, présentation CA éligible, votes et élection CA

Partie II: point antenne, Web, Formation-Sécurité, prochaines tenues du club, les 20 ans, TIP et Gay Games 2018.

Aucune opposition au vote à main levée sur l'ensemble des rapports.

### Rapport Moral :

*Notre club continue sa progression.*

*Aujourd'hui nous sommes plus de 180 adhérents, et parmi ces 180 adhérents, 140 à avoir renouvelé notre adhésion.*

*Belle preuve de fidélité. Nous l'aimons, notre club.*

*Notre esprit, notre but reste le même. L'un d'entre nous, un guide, propose un parcours, une sortie, un weekend ou un séjour, et nous, les autres, on dispose, on vient, on s'implique.*

*C'est l'envie de se retrouver, l'envie d'échanger, l'envie de se sentir bien, l'envie d'être ensemble.*

*Cet esprit, c'est le même depuis 20 ans, pardon, 19 ans. Nous restons en cela un club atypique, sûrement parce que très convivial.*

*C'était à VTT, ça l'est encore bien sur, mais ça l'est également sur la route maintenant. Le goudron cohabite avec les cailloux, et le plaisir de se retrouver reste entier.*

*Notre pratique évolue aussi, tout comme notre matériel. Des vélos en bois ou plutôt en acier d'il y a encore 15 ans, nous sommes passés aujourd'hui à des machines puissantes, robustes, souples, permettant encore plus de délire, plus de vitesse, encore plus de sensations. Mais gardons la maîtrise de nos machines.*

*Tout va bien donc... Cependant, je ne suis pas heureux de tout ça.*

*Pourquoi ?*

*Parce que cette année 2014 me laissera quand-même un léger gout âcre dans la bouche, comme un léger gout de sang : je veux parler de coudes, de doigts, de dents, de poignets, de ruptures, de chutes, de casse, de changement de programme... Est-ce la loi des séries ? Ou le fait que statistiquement nous sommes plus nombreux à rouler, donc plus nombreux à risquer la chute ? Ou que notre matériel nous inspire davantage confiance ? Ou est-ce de la négligence ?*

*Sûrement un peu de tout cela...*

*N'empêche, cela fait beaucoup de temps perdu, beaucoup de projets personnels avortés. C'est dommage.*

*Mais c'est peut-être un passage obligé dans notre progression. Peut être qu'il faut qu'on en passe par là, au stade de l'expérimentation, comme l'enfant qui veut savoir « comment ça fait quand on se brûle ». Même si, personnellement, je ne pense pas que ce soit la bonne solution.*

*Et si c'était le cap de l'adolescence que nous avons à franchir cette année, alors je dis « Vivement l'âge adulte », je suis pressé d'y être. Pour nous assumer pleinement, entraîné par le groupe, pour dire avec fierté qui nous sommes, soucieux d'être davantage présent dans le monde sportif associatif. Pour y prendre toute notre place, et nous y impliquer davantage, comme ce fut le cas*

*cette année dans l'interclubs triathlon, le TIP, ou les « Aquafolies » (sur la troisième place du podium, pas mal pour une première participation).*

*Restons bénévoles. Donnons, pour le plaisir de donner, de s'impliquer, et de partager. Autour d'événements ou sur d'autres initiatives de nos deux fédérations. Dans cette société de service, ou chacun cherche à se monnayer, restons amateurs, engageons nous individuellement au service du collectif, au service de notre club.*

*C'est ça l'esprit associatif. Et aujourd'hui, encore plus qu'avant.*

*Et demain, que sera le club ? Quelles nouvelles pistes ? Quels nouveaux projets ? En ce qui me concerne, après 5 années de présidence, je m'en remets à vous pour l'accompagner encore. Pour combien de temps ? Je ne sais pas. Mais je crois qu'il faudra penser à me remplacer, pour relancer la machine, rompre les habitudes, apporter du sang neuf.*

*Qui prendra la relève l'an prochain ?*

*Merci de votre attention.*

### **Rapport d'activités** (voir PowerPoint ci-joint):

#### **Point antennes et national :**

Nombre d'adhérents : 187.

Rhône Alpes a recruté le plus d'adhérents cette année.

Présentation nouvelle carte des antennes et des responsables :

Paris (Lolo et Franck),

Nantes (Jessica),

Bordeaux (Myriam et Sophie),

Toulouse (Didier et Laurent Th.),

Rhône-Alpes (Roxane et Jean-Marc).

Contacts :

Fabrice reste contact à Nîmes-Montpellier.

Autres contacts : Strasbourg,

#### **Diverses statistiques :**

Âge des adhérents : de 28 à 78 ans. Moyenne : 44 ans.

Répartition filles-garçons : 20 %-80 %. 36 filles en 2014.

Egalement tout au long de l'année : Triathlon (nouveau ; à Deauville en 2014), formations, sorties, repas, salons, marche des fiertés.

Facebook : 516 fans.

### **Rapport financier** (voir PowerPoint ci joint)

L'utilisation du logiciel comptable CIEL permet un suivi analytique des activités.

#### **Compte de résultats au 31/10/14 :**

On passe de 73 k€ (2013) à 48 k€ (2014) de dépenses du fait de l'absence du GÉRÉVÉ.

Les trois-quarts (77 %) des recettes sont dus aux activités séjours et week-ends mais l'argent est tout de suite réinjecté en dépenses.

Le reste : FFCT, TIP (bon investissement en visibilité).

#### **Bilan comptable au 31/10/14 :**

Trésorerie : 35 319 €. Mais près de 11 652 € en compte membres (trop versé pour séjours et week-ends).

Résultat comptable 2014 : +224 € => budget à l'équilibre.

Mais sans le don exceptionnel de 1500 € (Jean LEMAN créateur du club) ; on aurait été en négatif.

Perte exceptionnelle de 3 % (séjour Brenne) : attention, les trésoriers ne se substituent pas aux responsables des séjours et week-ends pour le suivi financier.

**Explications sur prévisionnel 2015 :**

Explications de l'intérêt de maintenir un matelas de trésorerie (avance arrhes GÉRÉVÉ, séjours, tenues, etc.).

Proposition d'augmenter la cotisation à 47€ (au lieu de 45€ en 2014).

La cotisation réduite reste fixée sur le coût de la licence FFCT, soit 26€ en 2015.

**Questions du public :**

- Pourquoi maintien du budget flyers de 2014 en 2015 alors que dépensé à 50 % en 2014 ?
  - o Renouvellement des drapeaux, nouvelles flammes, etc.
- Intérêt de l'affiliation à la FFCT ?
  - o Adhésion à un mouvement sportif national. La FFCT œuvre pour le vélo. Implication, visibilité, etc. De plus, on est plus en mode vélo rando qu'en mode vélo course (FFC).
- Pourquoi ne pas s'adresser au FNDS (Fonds National de Développement du Sport) et Mairie de Paris pour avoir des subventions ?
  - o => Il faudra pour cela trouver des projets ; on a le TIP ; le sujet femme et sport est en vogue.
- Toujours partenariat avec Mountain Biker ?
  - o => Oui : il subventionne le club à hauteur de 700 €.
- Assurance : quelles sont les couvertures ?
  - o => Détail quand point abordé ultérieurement.
- prix de la cotisation FFCT ?
  - o 25,50 € en 2014, 26€ en 2015
- Explication de l'augmentation ?
  - o Cotisation club et + 10 % sur prix des tenues pour tenir compte des invendus.
- Marge sur les GPS ?
  - o Non, opération blanche.

**➔ Votes rapports moral, d'activités et financier (140 voix exprimées) :**

<b><u>Moral :</u></b>	<b>0 contre</b>	<b>0 abs.</b>	<b>140 pour</b>	<b>Adopté à l'unanimité</b>
<b><u>Activité :</u></b>	<b>0 contre</b>	<b>0 abs.</b>	<b>140 pour</b>	<b>Adopté à l'unanimité</b>
<b><u>Financier :</u></b>	<b>0 contre</b>	<b>2 abs.</b>	<b>138 pour</b>	<b>Adopté</b>
<b><u>Budget prév. 15 :</u></b>	<b>3 contre</b>	<b>6 abs</b>	<b>131 pour</b>	<b>Adopté</b>

**4 – Présentation liste CA éligible (12 membres – les adjoints ne sont pas électifs)**

**Jean-Pierre LEBLANC**, Président  
**Emmanuel BURON**, Vice-président  
**Marilène PARROU**, Secrétaire  
**Franck MORIN**, Trésorier (adjoint Gérard Alèbe)  
**Didier TERRANCLE**, antenne de Toulouse (adjoint Laurent Thieblemont)  
**Jessica LELION**, antenne de Nantes  
**Laurent PENNEC**, antenne de Paris (Adjoint Franck Morin)  
**Myriam CARAPEZZI**, antenne de Bordeaux (adjointe Sophie Bonnefon)  
**Roxanne BARBAUD**, antenne Rhône-Alpes (adjoint J.Marc Rozan)  
**Benoît AMET**, responsable communication  
**Martin KIEFER**, responsable web  
**Michel BARNOUD**, relations FSGL

Résultats (20h06) : 0 contre ; 0 abstention ; 140 oui.

**➔ La liste du nouveau conseil d'administration est élue à l'unanimité.**

## PARTIE II – PARTIE LIBRE

---

### ➔ Point Antennes

*Bordeaux* (voir Powerpoint)

Nouvelle Antenne.

Trois adhérents officiels. Roulent tous les week-ends ; plus de route que de VTT car le terrain s'y prête, faut aller dans les terres pour le VTT (même logique que pour rouler en IDF).

Participent à des événements de course à pied également.

Souhait de préparer des week-ends.

*Nantes* (voir Powerpoint)

Nouvelle Antenne. Nom de l'antenne pas encore définitif.

Quatre filles très actives bien qu'habitant dans lieux séparés.

➔ *Remerciements et bon courage du CA à ces deux nouvelles antennes.*

*Nîmes-Montpellier*

Personne pour prendre la relève : l'antenne devient contact avec Fabrice.

Proposition d'une randonnée par mois.

Pas de route car pas de guide.

*Toulouse*

12 adhérents. 1 fille. 6 nouveaux.

1 sortie en général tous les 15 jours, voire toutes les semaines. 1 apéritif sans vélo mensuel. En contact avec l'association « Arc-en-Ciel » du centre LGBT de Toulouse.

Séjour de l'Ascension prévu dans le Quercy. Gay Pride.

*Rhône-Alpes* (voir Powerpoint)

Antenne créée en 2012 à la suite à déménagement de Cyril de Paris à Lyon. Cyril passe la main à Roxane qui a été son adjointe dès le début.

Présentation des 4 guides présents :

Christian : route (surtout) et VTT ; difficile de mobiliser. 3 sorties raquette prévues.

Jean-Marc : nouvel adjoint de Roxane.

L'antenne se fait essentiellement connaître au travers des randos découvertes.

12 randos en 2014. 8 rdv sans vélo (dont le 1er CA décentralisé). Quelques formations. 9 activités d'envergure nationale. Objectif 2015 : proposer plus de sorties.

*Paris* (voir film pièce jointe)

Film visionné.

Remerciements à Sophie et Freddo par les membres de l'antenne ; cadeau des membres de l'antenne.

### ➔ Formation et sécurité (support)

Formations encadrement sorties, secourisme, animation, etc.

Les + : une reprise après une chute brutale de la participation. Implication des guides. Prise en charge par Marty (assure animations stage pilotage du club).

Intervention de Marty qui apprécie beaucoup l'implication des adhérents qui osent venir apprendre en tant qu'adulte.

Les - : mauvaise évolution au prorata du nombre d'adhérents.

Question : tout cela paraît dans la newsletter ? => Mauvaise communication ; trouver la bonne manière d'appréhender ce domaine. Mieux communiquer.

Objectifs du pôle Formation et Sécurité : préparer les meilleures conditions pour le plaisir de tous.

Question : des formations en province ? => Oui : se trouvent dans le calendrier de la FFCT ; à répercuter dans le calendrier Déraillleurs.

Question : juridiquement parlant, quelle est la responsabilité du guide ? => Ne pas (se) formaliser car peut facilement devenir complexe. Rappel de l'esprit du club : partager une randonnée. Faire preuve de bon sens.

Point Assurance.

Stéphane quitte son poste au sein du club mais reste membre de la FFCT.

#### ➔ **Site internet**

Martin rappelle certaines des fonctionnalités du site.

Format traces : seul le GPX est accepté.

Photos dans les albums. Références de sites achat billets train. Vente d'objets.

Rappel du principe du site internet actuel développé : site participatif : le site fonctionne si les gens postent, sont actifs.

#### ➔ **GayGames Paris 2018** (Benoît et Michel ; support photos)

Remerciement à Axelle, Freddo et les bénévoles pour l'édition 2014 du TIP.

A noter : le TIP : répétitions pour Paris 2018. Augmentation de la visibilité du Club et rapprochement du club avec la FSGL.

Se rapprocher de la FFC – professionnels – pour organiser cela au mieux.

#### ➔ **Les 20 ans du club**

Format : une soirée, mais pas que. Sur un week-end. Epreuve ludique et caritative, soirée caritative, brunch le dimanche.

Tout au long de l'année : communication interne et externe au club.

Marches des fiertés : être présents (Lyon, Toulouse, Bordeaux et Paris). Marquer l'événement par un « char ».

Trouver de bonnes âmes volontaires.

#### ➔ **Tenue du club** (support)

Résultat du sondage de tous les adhérents du club sur les 3 tenues proposées (3 modèles retenus par un premier vote du CA).

Trouver maintenant un fournisseur parmi les 3 marques testées.

#### ➔ **Remerciement aux guides**

Distribution cadeau aux guides : un porte carte à fixer sur le guidon.

Il est important de noter leur implication car si pas de guides, pas de sorties, et donc pas de club.

Tous les points sont levés.

Fin AG à 22h30.